

Éxito de participación en la Convención Internacional HIOPOS celebrada en Colombia

HIOPOS presentó a sus Partners del continente americano las novedades de las soluciones globales basadas en la tecnología cloud

Centenares de empresas, entre colaboradores , partners y clientes asistieron a la Convención Internacional que HIOPOS celebró los días 16, 17 y 18 de mayo en el Country Club Ejecutivos de Medellin, donde se presentaron las novedades de las soluciones HIOPOS basadas en la tecnología cloud para distintos verticales de Hostelería, Retail y Alimentación, y todas las nuevas funcionalidades que ofrece el nuevo ERP HIOFFICE

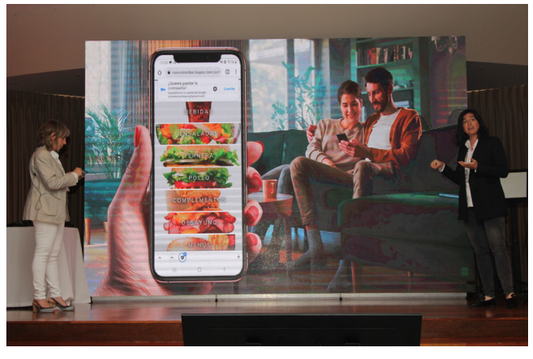
Para la hostelería se mostraron la nueva gestión de reservas con o sin garantía, los recordatorios de reservas, la asignación automática de mesas, la analítica de ocupación y consumos. También se presentó el Customer Caller para la confirmación de las reservas, los nuevos sistemas de pago a través de HIORDER y con HIOPAY, la venta de entradas y control de consumiciones y la administración y gestión de cadenas con HIOFFICE.

Para el Retail se presentó el catálogo virtual, el Cross Selling para la venta sugerida, la omnicanalidad y la autocompra desde el smartphone, además de la gestión de artículos con tallas y colores. También se presentaron las nuevas soluciones de SelfChekOut con RFID para agilizar las ventas en el Retail y HIOSTOCK RFID para la gestión automática y eficiente de inventario.

Para el sector de la alimentación se presentaron distintas soluciones y funcionalidades como la aplicación de ofertas y promociones, HIOSTOCK para la reposición, el SelfQuiosk , la solución completa de Self Checkout con barreras para el control de salida, la balanza todo en uno TS20. Y finalmente, se presentaron los nuevos módulos de HIOFFICE como la contabilidad y finanzas, la gestión documental y el CRM.

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

La Convención continuó con una cena de gala donde el presidente de HIOPOS, D. Andreu Pi, entregó las placas distintivas a las empresas que han obtenido el reconocimiento de Excelsius Partner, la entidad más importante en cada uno de los países para comercializar e implantar las soluciones HIOPOS.





Diferentes momentos de la presentación de las novedades de las soluciones globales HIOPOS



Ángel Madrona, Director General de Proyectos en un momento durante la presentación de la solución HIOSTOCK RFID para la gestión automática de inventario



Ana Puertas, Directora Comercial y de Internacional, en un momento de la presentación de las novedades para la Hostelería HIORDER y HIOPAY



Anna Pi, Gerente de HIOPOS, en uno de los momentos de presentar la nueva gestión de reservas en HIOPOS







Pau Navarro, coordinador de HIOPOS y Jordi Chiné del Departamento de Grandes Cuentas, presentando las novedades para el Retail y la Alimentación



D. Andreu Pi, presidente de HIOPOS, entregó las placas distintivas a los Excelsius Partner durante la cena de gala .



William Henao, Densy Sánchez, Juan Carlos García, Catalina Restrepo, Mauricio Henao y Natalia Cano, de HIOPOS Colombia, pais anfitrión de la Convención, junto con D. Andreu Pi, presidente de HIOPOS y su esposa Dª. María José Forcada, antes de acceder al salón de la cena de gala